

inene para, para...! fíjate qué ruina tenemos encima...

Mientras [corría este medio día por la vía verde](#), ya al regreso, a la altura del polígono del matadero, me he tropezado andando contrario a mi sentido con un habitual parroquiano de la vía verde a las tres del medio día (de la familia del de «La leche Pascual», creo que su hermano). Ya preparando el habitual saludo, él al paso en sentido Caravaca, yo al trote en sentido Cehegín, me levanta la mano y me dice «nene, ¿te has dado cuenta?, para, para...», señalando a mi izquierda, a su derecha. Un tanto sorprendido por la interlocución, he parado intrigado para hablar con él.



«Mira, mira, mira allí, normalmente había 5 o 6 camiones todos los días en la puerta y desde hace semanas ya no hay ni uno..., además, me han dicho que ya están echando solo un turno, cuando hace poco trabajaban a tres turnos»...»¿te has dado cuenta?, ¿a dónde vamos a llegar a parar?...».

Amigo mio, «hermano Pascual», compañero de vía verde, como la «empresa que normalmente tenía 5 camiones cisterna en la puerta» también se vaya al agujero, vamos a estar apañados en nuestro viejo Cehegín... Menos mal que los jóvenes cehegineros, son jóvenes cualificados y sabrán salir de esta (la mayoría), o eso espero.

Nos toca vivir épocas de emigrantes, again, aquellas que ahora nos cuentan nuestros padres, nosotros vamos a vivir para contar a nuestros hijos... «Ángel, estuve una semana a latas de sardinas en Barcelona, al volver de la vendimia...»

me contaba mi padre hace unos meses, cuando estuvimos tomando el sol un domingo por la tarde, por las minas de yeso del Pateta.

Vámonos pa'Alemania Manolo, que aquí ya no hay jornal.

[aabrilru](#)

el flickr de la Casa Blanca me gusta: gracias a Pete Souza

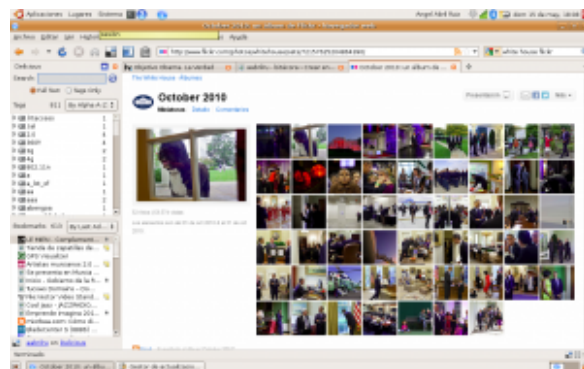
Me gusta meterme de vez en cuando al [flickr de la Casa Blanca](#) (bueno, el flickr de Obama).

Cuando entró a gobernar, dió un giro bastante importante a los medios sociales, poniéndose las pilas en «internet 2.0», y nos podemos encontrar al perfil de la Casa Blanca en flickr, en facebook, twitter... creo que están ahí dándole un uso real, porque realmente creen en su utilidad (aunque tampoco lo conozco muy bien).

Bueno, a lo que iba. Lo que más me gustó de esta nueva estrategia de «marketing online» de Obama, fue el tema de flickr. Una buena fotografía refleja mucho mejor que cualquier otro soporte, un instante de la historia. Con lo fácil que ha puesto las cosas la fotografía digital, y lo sencillo (y gratis) que es compartirla con la gente, lo más inteligente para alguien, organización o personaje, que necesita «vender» una imagen exterior, sería aprovecharlo (bien es cierto, que un buen fotógrafo, es tan difícil de encontrar como antes).

Aporta mucho valor un «fotoblog» para una organización; es como el album de fotos de las familias, donde vas viendo cómo la familia ha ido creciendo y evolucionando a lo largo de su historia. ¿Por qué no hacer lo mismo con las organizaciones y compartirlo con todos los «stakeholders»?.

Veo hoy en la edición impresa de «V Domingo, La verdad» ([y aquí la versión en digital](#)) que Pete Souza, es el fotógrafo de Obama, «Pete es la única persona en el mundo que tiene exactamente la misma agenda que Obama».



Pantallazo página flickr
Casa Blanca

Si tenéis curiosidad, entrad a ver las fotos que hay. Apreciad qué distinto es el concepto de «foto institucional» en Estados Unidos, respecto al que podemos tener en España (aquí todo es pose forzada, donde se busca la foto del «político», no reflejar la singularidad del instante histórico).

Qué buenas son las fotos buenas □

aabrilru