

# Cuando ves tu trabajo en una web del MIT...

Hace una semana salió publicado en youtube el gran vídeo resumen del [TED 2012](#). Fue el domingo día 4 por la mañana.

Lo descubrí pronto (a las ocho de la mañana) vía @martinvars. Cuando lo ví (desde el ipad en la cama aún), me quedé realmente flipadísimo, por la técnica de producción que habían usado: salían los ponentes del TED 2012 «cantando» (supuse que hacían algo de «auto-tuning», ¡¡vaya trabajazo!!).

Cuando ví el vídeo tenía solo 10 o 12 visitas (hoy lleva más de 30.000, en solo una semana); me satisface pensar que fui de las primeras 12 personas del mundo que vió el vídeo (pioneros).

El contenido no lo entendía al 100% (mi Inglés escuchado no es demasiado bueno); pensé que un material tan bueno debía llegar a la mayor cantidad de gente posible. En lugar de esperar que algún día alguien lo subtitulase, pensé hacerlo yo mismo, primero a una versión Inglés, y luego a Castellano (como buen estratega marketiniano, «ví una necesidad clara y me dispuse a cubrirla ☐ »)

Durante una semana, no he podido parar de escucharlo: lo cargué en el móvil, Ipod, Ipad, ordenador... lo he estado escuchando en casa, mientras andaba, en el coche, en la ducha... No sé qué tiene este son, pero no podía dejar de escucharlo...

El vídeo subtitulado lleva ya unas 1.000 visitas (muy bien para los vídeos que normalmente edito, que no sobrepasan las decenas al cabo de meses...), aunque lo realmente curioso, es la procedencia de las mismas: la inmensa

mayoría, son de fuera de España (sobre todo Estados Unidos).

Analizando las estadísticas, he flipado, viendo que recibía visitas del [MIT](#) (**Massachusetts Institute of Technology**) (el MIT es el sitio donde a todo ingeniero nos gustaría morir. Lo conocí por primera vez a raíz del proyecto OLPC, de Nicolás Negroponte).

Efectivamente, he seguido el rastro, y el vídeo ha sido embebido en una de las web del MIT (<http://sadoway.mit.edu/2012/03/02/ted-2012-remix-its-time-for-ted>).



Tal vez parezca algo insignificante, pero desde mi punto de vista es una «pequeña victoria». Creo que una de las claves del éxito está en saber disfrutar de las pequeñas victorias. Las necesitamos en nuestra estrategia de vida para conseguir superarnos día tras día de forma positiva.

**Yo no he estado en el MIT físicamente, pero sí mi trabajo. Soy feliz.**

Sé feliz tú también,  
aabrilru.

Si quieres, puedes seguirme en twitter: [@aabrilru](#)

---

Y si quieres ver el vídeo, lo pongo aquí:

Aquí subtítulo en Castellano (español)

—