

La soledad (del innovador o disruptor)

Me gustaría compartir este artículo de Didac Lee (www.didaclee.com), emprendedor tecnológico residente en Barcelona.

El artículo original está [aquí >>](#)

La soledad

DÍDAC Lee

EMPRENDEDOR www.didaclee.com

Cualquiera que intente convertir una idea de negocio en realidad va a encontrar innumerables obstáculos en el camino: financiación, gestión de personas y producto, ventas... Pero el mayor obstáculo es la sensación de estar solo ante el peligro y preguntarte continuamente: ¿Soy el único que lo ve así? ¿Me estaré equivocando?

Las grandes innovaciones no llegan siguiendo caminos convencionales e ir contracorriente es muy duro: te cuestionas a ti mismo, disminuye la autoconfianza y vives en una incertidumbre que se hace insoportable.

*En algún momento de flaqueza, mi hermano **Simón** me animaba diciendo que «todos los genios son unos incomprensidos». Después me tiraba un jarro de agua fría y me recordaba que «no todos los incomprensidos son genios».*

***Simón** trabaja en Digital Legends, una empresa de desarrollo de juegos de acción (los que me gustan a mí) y a la que tengo gran admiración, ya que es de las pocas compañías nacionales que han protagonizado una keynote de Apple (en el iPhone 3G). Un día **Simón** me comentó que estaba desarrollando un nuevo concepto de juego de baile para móvil. Ni me gusta bailar, ni entendí nada del proyecto. Me limité a escucharle y fui consciente de la*

presión que tenía como promotor de una innovación disruptiva.

El que opta por tomar un camino diferente, debe combatir contra elementos externos (el cliente, el qué dirán, ...) e internos (oposición en la propia compañía). El emprendedor debe esforzarse en hacerse el sordo y lidiar con la incertidumbre interna. Y es que, en ocasiones, no hay un argumento sólido o una razón de peso para defender un nuevo concepto. Solo la intuición y el trabajo.

*Pasaron los meses, y **Simón** me mantenía al día: grandes avances en la usabilidad del juego, colaboración con el músico **Dave Stewart** (Eurythmics) y salida al mercado con buenas críticas. La última noticia me la dio ayer, cuando me llamó para decirme que han obtenido un premio muy prestigioso en su sector. No hay recompensa sin riesgo, esfuerzo y sufrimiento. Tenerlos bien puestos y combatir a los múltiples Dr. No que surjan es clave para poder llevar innovaciones al mercado.*

Un abrazo,
aabrillru