

El foco

¿Cuántas veces nos hemos preguntado sobre los ingredientes mágicos de la ensalada del éxito en la vida? (considerando éxito lo que a cada cual le conduzca a alcanzar su felicidad).



Piensa en ocasiones donde has conseguido tener éxito: un proyecto exitoso, un trabajo en el colegio o en la universidad exitoso, aquel por el que todos te felicitaron, una conferencia exitosa. Bastantes variables intervinieron para que lograras ese éxito. Probablemente, uno de los ingredientes que te condujeron a lograrlo fue **el foco**: enfocarte celosamente en esa cosa (y normalmente, solo en una cosa).

Recientemente me lo comentaba un conocido: Angel, cuando estás con algo, no se te puede hablar de otra cosa. Y es cierto.

Normalmente, llevo varios proyectos profesionales hacia

adelante (llevo uno o dos proyectos poco urgentes a largo y proyectos centrados en la acción a corto, que normalmente coinciden con el periodo semanal) y luego un reto personal a corto y varios a largo.

Por ejemplo: [Marathon Des Sables 2012](#). Este proyecto fue un proyecto a largo durante unos cuatro años. Los dos últimos meses, se convirtió en un proyecto a corto. Durante esos meses, estaba **100% focalizado** (en el ámbito personal) en este objetivo. Cualquier otro ruido externo, de nuevos proyectos, nuevos retos, nuevas propuestas, automáticamente (sin pensarlo) era descartado por mi sistema. El foco estaba bien definido.

Y este mecanismo lo vengo usando inconscientemente cada vez que me enfrento a un reto que supone alguna dificultad (puede ser un viaje al extranjero, un nuevo curso de formación, una carrera de ultrafondo nueva...). Pongo el foco en la acción importante/urgente en la que estoy centrado en ese momento (aquí entraríamos a hablar del cuadrante importancia/urgencia que todos tenemos para realizar una buena gestión de nuestro tiempo, ¿verdad? □)

En el caso de que estemos ante una acción creativa, poner el foco es la pieza inicial que te permite llegar a alcanzar el **estado de flujo** (estar conectado, lo llaman algunos), que es ese estado en el que pierdes la noción del tiempo, y las ideas fluyen de forma sobrenatural (otro día hablamos del flujo). Esto es muy dado en el mundo del arte («la inspiración, las musas,...»), pero en realidad, se da en todos los trabajos que requieran cierta creatividad.

Esta semana, Martin Varsavsky mencionó en su ponencia en «La red innova, Madrid 2012» ([puedes verla aquí, en el minuto 49](#)) el tema del foco. Puso como ejemplo a [Mark Zuckerberg](#) (**facebook**) («...¿pero eso que me cuentas afecta a facebook o no afecta a facebook?»...) y a [Sergey Brin](#) (**fundador de Google**).

[Richard St. John](#), en su charla en TED 2005, también hablaba del «foco» como una de las 8 claves del éxito ([puedes ver aquí la charla de 3min](#)).

Durante todos estos años he observado organizaciones y personas enfocadas y no enfocadas.

Últimamente recalco bastante esta idea en las conversaciones que mantengo con empresarios, la importancia de tener una empresa **focalizada**. Poner el foco en una cosa, y solo en una cosa, te va a permitir ser el mejor en esa cosa; ser el mejor hará que los clientes se sientan satisfechos con tu servicio o producto, y se convertirá en una ventaja competitiva a largo plazo. Las empresas que no tienen un foco claro difícilmente pueden ser los mejores en algo: define en dos palabras lo que hace tu empresa, solo en dos palabras, ¿eres capaz?, ¿estás enfocado?.

Este ingrediente está muy relacionado con la **planificación estratégica**, y con **poner un punto en el horizonte**, ya sabes: «para el barco que navega sin rumbo, cualquier viento es bueno».

Y por supuesto, esto lo puedes aplicar tanto a tu **vida personal** como profesional (porque si lees este blog, es que [te basas en principios](#), y las personas que se basan en principios son las mismas en su vida profesional y en su vida personal ☐)

¿Enfocamos?.

¡Gracias por pasarte por aquí!,
¿quieres que conversemos del tema?, déjame un comentario o búscame por facebook o twitter (@aabrilru)

Martín Varsavsky en red innova 2011: «en España los sueldos son una porquería porque no hay suficientes empresas que se peleen por los empleados»

Comparto con vosotros este vídeo del que he hecho un remake propio con intro y readaptación de formatos. Sigo a Martín desde hace 4 años. Fué mi padrino en twitter (en 2008), vamos, que me hice twitter al ver qué él publicaba cosas, y comencé a seguirle por ahí. Al principio, solo le seguía a él porque casi nadie más lo tenía :). Me gusta seguir sus intervenciones porque la mayoría de las veces, no todas, me veo a mí mismo en sus palabras (es como reafirmar tu aspecto cuando te miras en un espejo); me alegra que alguien con su proyección pública consiga compartir nuestra visión con el resto del mundo. **Charla de Martín Varsavsky en La red Innova Madrid 2011** (por [aabrilru](#))

Extracto de algunos de los temas de los que habla:

Qué se puede hacer para conseguir un mejor ecosistema en España e Hispanoamérica. Martín nos habla de muchos temas, entre otros: «qué se puede hacer para triunfar en un ecosistema que es lo opuesto a Silicon Valley», founders forum en su viaje a Inglaterra, cómo David Cameron les intentaba convencer para que fueran a emprender a UK, frente a lo que se hace en España.

Zapatero, «no les votes», «son unos incompetentes en lo que hacen para que creemos empresas», «a veces demasiada agua

también mata a las plantas (por el exceso de facilidades)». «Presiones a las que estamos sometidos los emprendedores». «Diferencia entre ricos y pobres en Latinoamérica». «Diferencia entre Estados Unidos y España: ¿Por qué una persona que hace una empresa no se puede declarar en banca rota?, ¿por qué no se puede devolver la casa y te cancelan la hipoteca y ya está?». «Obviamente, en España los sueldos son una porquería porque no hay suficiente empresas para pelearse por los empleados». «En un día robamos 25 ejecutivos a Telefónica para fundar ya.com». «Este país está como está porque puso todos los huevos en la canasta del ladrillo, pero hay cosas que están muy bien», «¿Para qué coño tienen mis hijos que memorizarse los afluentes del Ebro?, hay que acabar con la memorización y avanzar con el razonamiento, hay otra educación», «Gracias a internet, hay gente que ha conseguido escapar a la inutilidad del actual sistema educativo; hay profesionales que podemos re-educar». «¿Por qué las empresas de internet en castellano valen tan poco», «los rusos tienen salida a sus inversiones, nosotros no; los israelíes y los chinos han desarrollado canales de acceso directo al Nasdaq». «Hay mucho, mucho, mucho que aprender de Estados Unidos, tienen algunas cosas malas, pero hay mucho que aprender de ellos. Los Norteamericanos tienen un ecosistema para fabricar futuro». «Problema cultural de la gente que crece en España: ¿qué quiero ser cuando sea grande?, funcionario, no emprendedor». «Destacarse en España está mal visto»; sobre qué opinaba la gente cuando vendió ya.com, invirtieron 38M€ y la vendieron 2 años más tarde por 550M€. La gente le criticaba por «pelotazo». «¿Qué es lo que le ofendía a los españoles de lo que hicimos con ya.com?, ¿qué tiene de malo vender una empresa?, ¿cuál es el problema, que Botín no era mi abuelo?». Cómo invierte Martín como Business Angel: «invierto en pocas empresas, en empresas cuyos productos uso, cuyos emprendedores me caen bien, a una revalorización razonable; y cuando invierto, los emprendedores saben lo

pesado que soy, porque soy un fanático del producto».

En España hay menos «jefes» porque nos educan para ser subordinados

Leyendo este [post de Martín Varsavsky](#), vuelvo a la carga con [uno de los temas por los que más estoy luchando](#) (blogueramente hablando) en estos últimos meses, sobre todo a raíz de las medidas puntuales, insulsas, fuera de todo plan estratégico, que nuestros «gobernantes» están poniendo en marcha como antídotos para curarnos de esta recesión económica: educación.

Como ya escribí en [algún post hace unas semanas](#), estamos ante una crisis de modelo; somos un país muy poco competitivo, con un sistema educativo pésimo, donde se premia a las capacidades intensivas en mano de obra y no a las actividades intensivas en conocimiento. Por otra parte, tenemos el problema cultural, entre otros, que todo el mundo quiere ser funcionario, y el «ser emprendedor» está mal visto.

Copia aquí algún párrafo que describe totalmente mi opinión respecto a este tema por lo que no me molestó en volver a redactar con mis palabras (sería improductivo por mi parte), sino que lo extraigo directamente del [artículo de Martín](#):

Reclutar en España es una lucha constante contra la débil educación recibida por el español. La razón principal por

la cual en el Reino Unido hay más jefes es porque en el Reino Unido la educación que la gente recibe está mucho mejor adaptada para competir en la globalización que la educación española. A los ingleses les enseñan a razonar, entender y organizar. A los españoles les enseñan a memorizar, repetir y obedecer.

Termino con [esta lista de las 4000 mejores universidades del mundo](#) a ver quien encuentra las españolas. Esto recordando que España está entre las economías más importantes del mundo. Medido de esta manera España tiene una de las peores relaciones entre calidad universitaria y producto bruto per cápita. La primer banderita española que encontré fue en el puesto 138 pero quizás me perdí alguna. Lo que está claro es que la economía número uno del mundo domina en enseñanza universitaria y la relación debe tener algo de causalidad.

The system is still very much academically driven and that means it cannot respond adequately to the diverse needs of today's economy and society. Key challenges identified by the review team include:

- The tertiary education system should respond more effectively to emerging labour market demands.
- The university system needs to offer a more diverse range of programmes and curricula.
- Spain needs to better integrate its universities and higher vocational institutions.
- The student grant and loan system needs to be expanded.
- There are significant concerns about the equitable provision of tertiary education.

Precisamente ayer escuchaba en los informativos de medio día, cómo uno de los [puntos fuertes de las medidas del](#)

gobierno Obama, es el endurecimiento del sistema educativo americano.

*Entre los puntos de su proyecto, Obama propone un **fortalecimiento de los estándares educativos** para poner las escuelas del país al más alto nivel mundial, incluido un **aumento de las horas lectivas** y una **ampliación del año escolar**.*

*Propone asimismo un **sistema para compensar a los maestros cuyos alumnos obtengan buenos resultados** y penalizar a los que no lo consigan, una medida a la que se oponen los sindicatos de enseñantes.*

Como ya escribí en algún post, clama al cielo la necesidad de que la educación, no sea un arma arrojada entre los partidos políticos; es necesario un pacto de Estado entre las fuerzas políticas, para diseñar un buen sistema educativo, y que perdure durante varios lustros, contra la tendencia actual de que cada vez que cambiamos de color político en el poder, cambiamos de sistema educativo. Aquí mi teoría retorcida: no tenemos ese pacto entre las fuerzas gobernantes de distinto signo, porque los **políticos** en general, **no quieren ciudadanos educados y con capacidades críticas, sino que quieren borregos adormilados a los que poder manipular con toda facilidad.**

Más educación por favor.

un abrazo,
[aabrilru](#)