

El ránking de las marcas más valoradas en España y extranjero

Cualquiera que haya estudiado un poquito de márketing o que se interese por la dinámica de los mercados comerciales, es consciente del importante valor que la marca representa. Es un valor no objetivo, muy difícil de cuantificar (no se encuentra en los balances contables, que yo sepa...), y sin embargo representa el activo más importante de muchas empresas.

Pero como en casi todo, hay consultoras que se encargan de medir ese valor. Lo veo a [través de este artículo de expansión.com](#). Aquí dejo el ranking:

RÁNKING DE MARCAS

Puesto 2009 – Enseña – Valor

- 1 Santander 10.840
- 2 Movistar 7.126
- 3 Telefónica 6.165
- 4 BBVA 6.008
- 5 Mercadona 5.209
- 6 Zara 4.055
- 7 El Corte Inglés 3.721
- 8 Eroski 2.935
- 9 Iberdrola 2.104
- 10 La Caixa 1.778
- 11 Repsol 1.675
- 12 Gas Natural 1.642
- 13 Mapfre 1.551
- 14 Endesa 1.407

- 15 Abertis 1.191
- 16 Unión Fenosa 1.107
- 17 Gamesa 1.100
- 18 Caja Madrid 1.012
- 19 Alcampo 968
- 20 FCC 947
- 21 Sacyr Vallehermoso 822
- 22 Dia 810
- 23 Ebro Puleva 787
- 24 Critería CaixaCorp 782
- 25 Grupo Banco Popular 723
- 26 Iberia 687
- 27 Indra 605
- 28 Banesto 599
- 29 Seat 589
- 30 Mahou 555
- 31 Prosegur 541
- 32 Banco Sabadell 531
- 33 NH Hoteles 521
- 34 Acciona 487
- 35 Campofrío 487
- 36 Acerinox 481
- 37 Cepsa 470
- 38 Mango 460
- 39 Sol Meliá 449
- 40 Ferrovial 438

Internacionales

- 1 Wal-Mart 40.616
- 2 Coca-Cola 32.728
- 3 Microsoft 30.882
- 4 Google 29.261
- 5 IBM 28348

un abrazo,

[aabrilru](#)