

El héroe varón que buscan las jóvenes blancas

motivo para el matrimonio (Holland y Eisehart 1990). En un estudio se entrevistó a mujeres jóvenes americanas que ingresaban en la universidad desde 1979 hasta 1981 y, por segunda vez, en 1987, después de su graduación, cuando comenzaban su vida adulta. Los lugares de investigación fueron dos universidades del sur de Estados Unidos, una en la que sus alumnos y alumnas eran principalmente euroamericanos blancos y otro en que eran afroamericanos. Se evidenció el contraste entre ambos grupos de mujeres. Las blancas estaban mucho más influenciadas por ideas de amor romántico que las negras. Asimismo, era menos probable que tuvieran aspiraciones ambiciosas en sus carreras, pero esperaran depender más económicamente de sus esposos. Las mujeres negras expresaban aspiraciones de independencia y carreras más ambiciosas. El amor romántico brindaba a las jóvenes blancas un modelo de héroe varón proveedor como ideal, en el que su papel era atraerlo y suministrar el contexto doméstico para la vida matrimonial. Las mujeres negras estaban más dispuestas a ser económicamente independientes. Esta pauta se relaciona con la tradición africana, en la que las mujeres adquieren y gestionan sus propias ganancias, y con el mercado de trabajo racialmente discriminatorio de Estados Unidos, que sitúa a los varones afroamericanos en clara desventaja.



Diamantes en bruto de la De Beers Trading Company, Sudáfrica. Las culturas no utiliza los anillos como medio de que el novio futura esposa, pero el anillo importancia creciente con l

cultural» de Bárbara Miller, 6ª edición (ISBN:
978-84-9035-499-5).